Inhalt

Einleitung 13

1. Geld verdienen im Internet – die Wahl der richtigen Rechtsform 17

1.1 Vom Existenzgründer bis zur GmbH – das Internet macht's möglich 18

1.2 Der Einzelkämpfer – so gründen Sie Ihre eigene Firma! 18

Entscheidungsfindung und Haftung 22

1.3 Gemeinsame Sache – so vermeiden Sie Streit in einer GbR! 23

1.4 Haftung begrenzen – die GmbH macht's möglich 24

1.5 Exkurs: die englische Limited 27

1.6 Übersicht der Rechtsformen: Einzelunternehmer, GbR, GmbH . 29

2. Internet bedeutet Webpräsenz – bringen Sie Ihr Geschäft rechtssicher ins Netz! ... 31

2.1 Domainauswahl – die Qual der Wahl 32

Finger weg von fremden Namen und Marken 33

Das bringen Ihnen die neuen Domains – über Umlaut- und .eu-Domains 34

Vermeiden Sie Streit! – Tipps und Tricks für die Domainauswahl 39

Wunschadresse schon vergeben? Was müssen Sie beim Domainkauf beachten? 40

2.2 Wohin mit der Website? Vertragstücken beim Provider & Co. umgehen 41

Transportschäden vermeiden – so ziehen Sie mit Ihrer Domain um! 43

Ärger mit dem Provider – so verhalten Sie sich richtig! 45

2.3 Ihre Website: selbst programmieren oder die Profis ranlassen? 47

Selbst ist der Mann – darauf sollten Sie beim Webdesign achten! 48

Lass das mal die Profis machen – worauf Sie bei Verträgen mit Shopdesignern achten müssen 49

3. Virtuelle Verkaufshäuser: eBay & Co. – gerade zu Beginn Ihr Freund und Helfer 51

3.1 Nicht auf die Nase fallen – diese rechtlichen Basics der Auktionshäuser müssen Sie kennen 53

3.2 Auktion oder normaler Kauf? Die Vertragsnatur beim eBay-Geschäft 53

3.3 Vom Privatmann zum Unternehmer – wichtige Unterschiede, die Sie kennen müssen 54

3.4 Rechtliche Pflichten für gewerbliche Verkäufer und PowerSeller 55

3.5 Was passiert bei Tippfehlern und anderen Irrtümern oder gar absichtlicher Täuschung? 56

Anerkannte Anfechtungsgründe 56
Unverzügliche Anfechtungserklärung 57
Rechtsfolgen der Anfechtung 58

3.6 Ware geht zu billig weg – darf man dann zurückziehen? 58

3.7 Auktionen selbst pushen und Spaßbieter – Kavaliersdelikt oder Straftat? 59

3.8 Das geht nicht – verbotene Ware und Sanktionen bei sonstigen Regelverstößen 60

Was passiert, wenn man sich nicht an die eBay-Regeln hält? 61

3.9 Der gute Ruf, ein hohes Gut – so wehren Sie sich gegen unberechtigte negative Bewertungen! 62

4. Vertrag ist Vertrag – es geht auch ohne Papier .. 67

4.1 Vertragsschluss – wie binden Sie Ihre Kunden? Das müssen Sie dokumentieren! 68

4.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen – das A-Z Ihres Unternehmens 72

So machen Sie das Kleingedruckte zum Vertragsinhalt 75
Fallstricke in den AGB – wann wird es brenzlig? 76
Rechtsfolgen bei sich widersprechenden oder unwirksamen AGB 79

4.3 Was muss auf der Rechnung stehen und reicht dazu eine E-Mail? 80

Können Sie die Rechnung auch per E-Mail versenden? 82

5. Verbraucherschutz – über Kunden und Könige 83

5.1 Aufklärungspflichten – das sollte unbedingt in Ihr Angebot 84
Das Impressum – darauf sollten Sie unbedingt achten! 85
Preisangaben – informieren Sie Ihre Kunden richtig? 89
Die richtige Belehrung über Widerrufs- und Rückgaberechte 91
Vorteile des Rückgaberechts 93

5.2 Wie geht das mit Widerruf oder Rückgabe? 95
Was passiert mit den Versandkosten? 96
Was geschieht mit den Hinsendekosten? 96
Rückgabe der Ware durch den Kunden 97
Gilt das Widerrufs- und Rückgaberecht auch bei eBay? 98
Wie lange gilt das Widerrufs- und Rückgaberecht? 98
Hat der Kunde immer ein Recht auf Rückabwicklung? 99
Sonstige Informationspflichten 101

6. Von der Gewährleistung bis zur Garantie 103

6.1 Das richtige Verhalten bei Reklamationen 104

6.2 Was ist überhaupt ein Mangel, auf den sich der Kunde berufen kann? 106
Funktionsmängel 108
Keine vertragsgemäße Verwendung möglich 108
Abweichungen zwischen der bestellten und der gelieferten Ware 109
Falschlieferungen – auch hier tritt die Gewährleistung ein 109
Unverständliche Montageanleitung begründet Mangel 109
Rechtsmangel als Sachmangel 110
Wer haftet für Transportschäden? 111

6.3 Hat der Kunde Anrecht auf ein Ersatzgerät oder dürfen Sie reparieren? 112
Was bedeutet das Nacherfüllungsrecht des Kunden? 113
Wie lange läuft die Gewährleistungsfrist? 116
Was gilt bei gebrauchten Waren? 117
„Gekauft wie besichtigt" – Vorsicht mit solchen Klauseln 118

6.4 Reklamation – wer übernimmt die Kosten? 119

6.5 Gebrauchte Waren – so vermeiden Sie Gewährleistung 120

6.6 Reparierte Waren – gibt es eine neue Gewährleistung? 123

6.7 Der Kunde kann viel erzählen – wie sieht es mit der Beweislast aus? 123

6.8 Zu spät – die Gewährleistung gilt nicht ewig 126

6.9 Herstellergarantie – die Vorteile der Markenprodukte 127

7. Die Crux mit dem Versand 131

7.1 Kaputt oder verloren? Wer haftet und wie reagieren Sie richtig? 132
Wer trägt das Risiko bei der Hinsendung? 132
Was darf der Kunde? Wie weit geht das Testen? 136
Ware geht auf dem Rückweg verloren – Wer haftet? 137

7.2 Hin- und Rücksendung – wer trägt welche Kosten? 138
Kosten der Hinsendung können dem Kunden in Rechnung gestellt werden 138
Achtung Abmahnfalle: exorbitant hohe Versandkosten sind tabu 140
Kunde wählt teuren Transport – wie kann ich das verhindern? 140

7.3 Rücktrittsmissbrauch – so sichern Sie sich ab 141

8. Tipps für Künstler und Kreative 145

8.1 Sind Texte, Fotos und Designs geschützt? 146

8.2 Alles selbst machen! Finger weg von fremden Inhalten! 147

8.3 So gehen Sie gegen geistigen Diebstahl vor! Was ist Ihre Leistung wert? 147
Das ist die eigene Leistung wert! 149

8.4 Das elektronische Wasserzeichen – schützen Sie Ihre Bilder! . 151

8.5 „C im Kreis" – das sind die Vorteile eines Copyright-Vermerks 152

8.6 Klingeltöne und Musictunes – Was ist erlaubt und was ist mit der GEMA? 153

8.7 Die richtige Vertragsgestaltung bei Foto-, Text- und Designdienstleistungen 154

9. Datenschutz und Datamining 157

9.1 Was sind personenbezogene Daten? 158

9.2 Belehrungspflichten – was der Gesetzgeber so alles will 159

9.3 Einwilligung des Kunden – so machen Sie es richtig! 161

9.4 Widerruf, Löschung und Auskunftsanspruch 162

9.5 Datamining und -trading – der Handel mit persönlichen Informationen 163

9.6 Brauchen Sie einen Datenschutzbeauftragten? 164

9.7 Rechtsfolgen bei Verstößen 164

10. Jugendschutz – wenn man mit Erotik Geld verdient 167

10.1 Brauchen Sie einen Jugendschutzbeauftragten? 168

10.2 So geht das mit der Alterskontrolle! 170

Achtung: unzulässige Inhalte 172

Exkurs: Versandhandel mit Pornografie 173

11. Wettbewerbsrecht und Werbung – ein gutes Geschäft, das keiner kennt, ist kein gutes Geschäft 175

11.1 Was ist erlaubt und wann geht's zu weit? – Beispiele zulässiger und unzulässiger Werbemaßnahmen 176

Vergleichende Werbung – wann ist das erlaubt? 177

Vorsicht im Umgang mit großen Namen und Marken 179

Vermeiden Sie Übertreibungen und falsche Versprechungen 179

Lockangebote – „Nur solange der Vorrat reicht" 181

Helfen Sie den Suchmaschinen auf die Sprünge – Vorsicht bei Metatags, AdWords & Co. 182

Ein freundlicher Anruf – Telefon- und Telefaxwerbung rechtssicher gemacht 187

E-Mail-Werbung und Newsletter – wann ist das erlaubt? 189

Lassen Sie andere für sich werben – Risiken bei Partnerprogrammen 193

11.2 Muss ich für Links haften? 198

11.3 Rabatte, Skonti und Preisnachlässe – damit dürfen Sie werben 198

Sind Rabatte immer erlaubt? 200

Sind Bonussysteme zulässig? 200

11.4 Besondere Regeln für besondere Waren – Achtung bei Arzneimitteln, Tabak, Alkohol, Glücksspiel, Pornografie und Waffen 201

Dürfen Medikamente über das Internet verkauft werden? 201

Welche Regelungen gelten für Tabak? 201

Ist Werbung für Alkohol erlaubt? 201

Ist Werbung für Glücksspiele und Sportwetten erlaubt? 202

12. Allgemeine Pflichten und Haftungsfragen für Internetinhalte 205

12.1 Verantwortlich für Webseiten – wer haftet wann? 206
Gibt es gesetzliche Regelungen dazu? 206
Eigene Inhalte im Angebot – wer haftet? 207
Fremde Inhalte auf meiner Internetseite – wann wird es brenzlig? 211
Haftung für Links 211

12.2 Foren-, Blog- und Gästebuchhaftung – darauf müssen Sie als Betreiber aufpassen 214
Foren – Meinungspools zu allen Themen dieser Welt 214
Blogs und Gästebücher – Tagebücher und andere Anekdoten 216

13. Für Fortgeschrittene – so schützen Sie Ihre Marke und Ihr geistiges Eigentum 219

13.1 Markenrecht – werden Sie eine Marke 220
Was sind überhaupt Marken und wie können Marken aussehen? 221
Wo und wie bekommen Sie eine Marke? 223

13.2 Urheberrecht – schützen Sie Ihr geistiges Eigentum 231
Was ist überhaupt ein geschütztes Werk? 231
Ist Ihre Website geschützt? 236
(Fremde) Fotos und Texte – bitte aufpassen! 239

14. Abmahnungen und Gerichtsverfahren 243

14.1 Wenn Ärger aufzieht: richtiges Verhalten bei einer Abmahnung 244
Warum werden Sie abgemahnt? 246
Was ist eine Abmahnung und welche Folgen hat sie? 246
Hilfestellung für den Fall der Fälle – so reagieren Sie richtig auf eine Abmahnung 247
Wehren Sie sich richtig gegen unberechtigte Abmahnungen! 253
Post vom Gericht – Tipps und erste Hilfe 254

14.2 Nehmen Sie Ihre eigenen Rechte wahr 259
Beweissicherung bei Verletzung Ihrer Rechte 259
Selbst ist der Mann oder gleich zum Anwalt? 261
Strafanzeige zum Schutz eigener Rechte 261

14.3 Das kostet ein guter Anwalt 262

15. Zahlen, bitte! – mahnen und klagen 265

15.1 Zahlungsarten im Internet – beugen Sie Zahlungsausfällen gekonnt vor! 266

15.2 Käufer zahlt nicht – was jetzt? 272

15.3 Mahnschreiben richtig gemacht 273

Soll ich die Mahnungen per Einschreiben versenden? 275

Kann ich auch telefonisch mahnen? 276

15.4 So beantragen Sie einen gerichtlichen Mahnbescheid 277

15.5 Wenn es nicht anders geht – die Zahlungsklage 285

16. E-Commerce und Steuern 289

16.1 Und plötzlich sind Sie Unternehmer 290

Der private Verkauf von Gegenständen 290

Der gewerbliche Verkauf von Gegenständen 291

Die Geburt, das Leben und der Tod von Unternehmen 291

Formale Regeln 292

Steuerrechtliche bzw. wirtschaftliche Hintergründe 292

16.2 Wie alles beginnt – die Geburt eines Unternehmens 293

Die Gewerbeanmeldung bei der Gemeinde 294

Das Finanzamt 295

IHK und Berufsgenossenschaft 302

Berufsgenossenschaft 302

16.3 Wie es wächst und gedeiht – das lebendige Unternehmen 302

Die Gewinnermittlungsarten 303

Die Belegablage und Aufbewahrungsfrist 303

Die heilige Dreifaltigkeit: Einkommensteuern, Umsatzsteuern und Gewerbesteuern 305

Die erste Wachstumsphase 312

Die Phase der Stagnation 313

16.4 Wie es endet – ein Unternehmen geht vom Markt 314

Das freiwillige Ende 314

Das unfreiwillige Ende 314

16.5 Vom Schätzbescheid bis zur Steuerfahndung – staatlicher Druck und nun? 315

Der Verspätungszuschlag 315

Der Säumniszuschlag 316

Ein Schätzbescheid 316

Eine Betriebsprüfung 317

Die Steuerfahndung 318

17. Anhang 319

17.1 Muster 320
Domainkaufvertrag 320
Muster einer Widerrufsbelehrung 321
Muster einer Rückgabebelehrung 322
Muster eines Mahnschreibens 323
Muster eines Antrags auf Erlass eines Mahnbescheids 324
Muster eines Mahnbescheids 326

17.2 Wichtige Urteile 329
Allgemeines Internetrecht 329
Domainrecht 332
Markenrecht 332
Wettbewerbsrecht 339
Datenschutzrecht 342
Urheberrecht 342
Sportwetten 345

17.3 Auszüge aus den wichtigsten gesetzlichen Normierungen 347
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) – Auszug 347
Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB) – Auszug 362
Handelsgesetzbuch (HGB) – Auszug 363
Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) – Auszug 368
Markengesetz (MarkenG) – Auszug 370
Mediendienste-Staatsvertrag (MdStV) – Auszug 374
Teledienstegesetz (TDG) 375
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) – Auszug 380
Urhebergesetz (UrhG) – Auszug 382
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug 393
Preisangabenverordnung (PAngV) 396

Die Autoren 403

Stichwortverzeichnis 405